



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

**Información Estadística
Para Toma de Decisiones**

Información Estadística Para Toma de Decisiones



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada



El **CEMDI** representa la **integración de esfuerzos** para generar y distribuir **información** y **análisis económicos** oportunos para las ciudades de Tijuana, Tecate, Playas de Rosarito y Ensenada

Objetivo:

Suministrar información estadística para la promoción económica de la región



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana • Tecate • Rosarita y Ensenada

OTROS OBJETIVOS CEMDI

- ▶ Disminuir las barreras en el **intercambio de información** económica.
- ▶ Elevar la cultura del uso de información en la **toma de decisiones**.
- ▶ Contar con una **herramienta para el aprendizaje** sobre el desarrollo económico de las ciudades.





Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana • Tecate • Rosarito y Ensenada

PLATAFORMA DIGITAL

www.cemdi.org.mx

El Sitio Web **CEMDI** es una **plataforma interactiva única** y de acceso al público, con información estadística y empresarial de las ciudades de Tijuana - Tecate - Playas de Rosarito y Ensenada.

Sitio Web, **Bilingüe**





Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana • Tecate • Rosarito y Ensenada

APP MÓVIL CEMDI

En Proceso





Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana • Tecate • Rosarito y Ensenada

PRODUCTOS DEL CEMDI



Indicadores Económicos a
Nivel Ciudad y Metropolitanos,



Publicaciones Periódicas,



Oportunidades de **Negocios**
y **Proveeduría**,



Georreferenciación de
Unidades Económicas,



Encuesta de Percepción
Ciudadana sobre Seguridad
Pública.

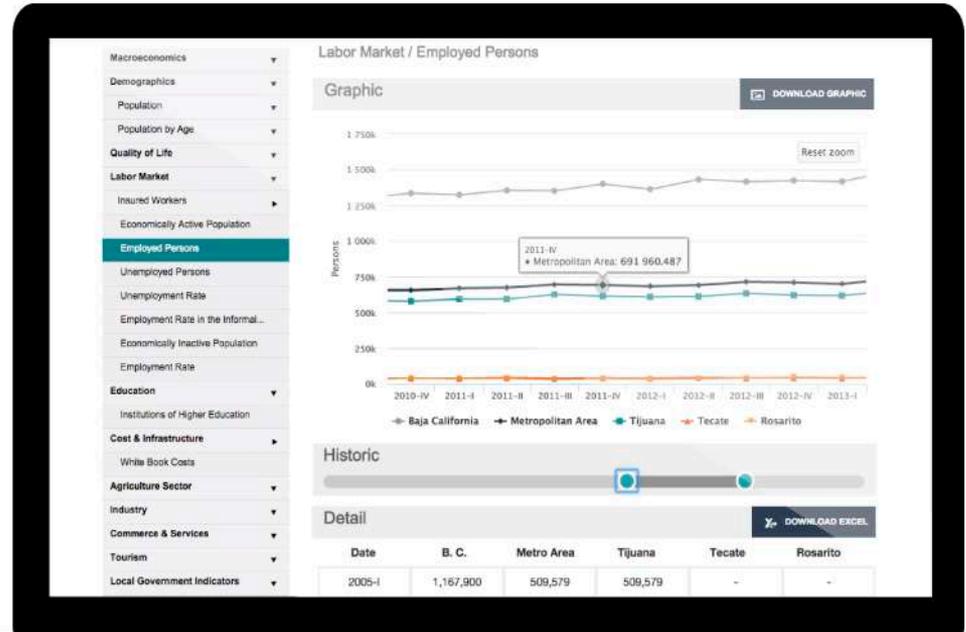




Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana • Tecate • Rosarito y Ensenada

SECCIÓN ESTADÍSTICAS



Nueva Sección Estadísticas



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana • Tecate • Rosarito y Ensenada

INDICADORES ECONÓMICOS METROPOLITANOS



Macroeconomía



Demográficos



Mercado Laboral



Calidad de Vida



Educación



Costo e
Infraestructura



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana • Tecate • Rosarito y Ensenada

INDICADORES ECONÓMICOS METROPOLITANOS



Sector
Agropecuario



Industria



Comercio y
Servicios



Turismo



Indicadores de
Gobernanza Local



Indicadores
Regionales



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Boletín Entorno Metropolitano

Bilingüe | Último día del mes





Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Informe Metropolitano de Coyuntura

Bilingüe | Último día de cada trimestre





Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana • Tecate • Rosarito y Ensenada



PUBLICACIONES PERIÓDICAS

White Book
La Ciudad en Cifras

Bilingüe | Noviembre



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana • Tecate • Rosarito y Ensenada

PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Infografías

Mercado Laboral, Turismo, etc.

Bilingüe | Agosto





Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada



PUBLICACIONES PERIÓDICAS

White Paper
Pronósticos Económicos

Bilingüe | Enero



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana • Tecate • Rosarito y Ensenada

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Micro Sitio Digital

Metropolitan Business Matching Database

MBMD

www.mbmd.cemdi.org.mx





Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana • Tecate • Rosarito y Ensenada

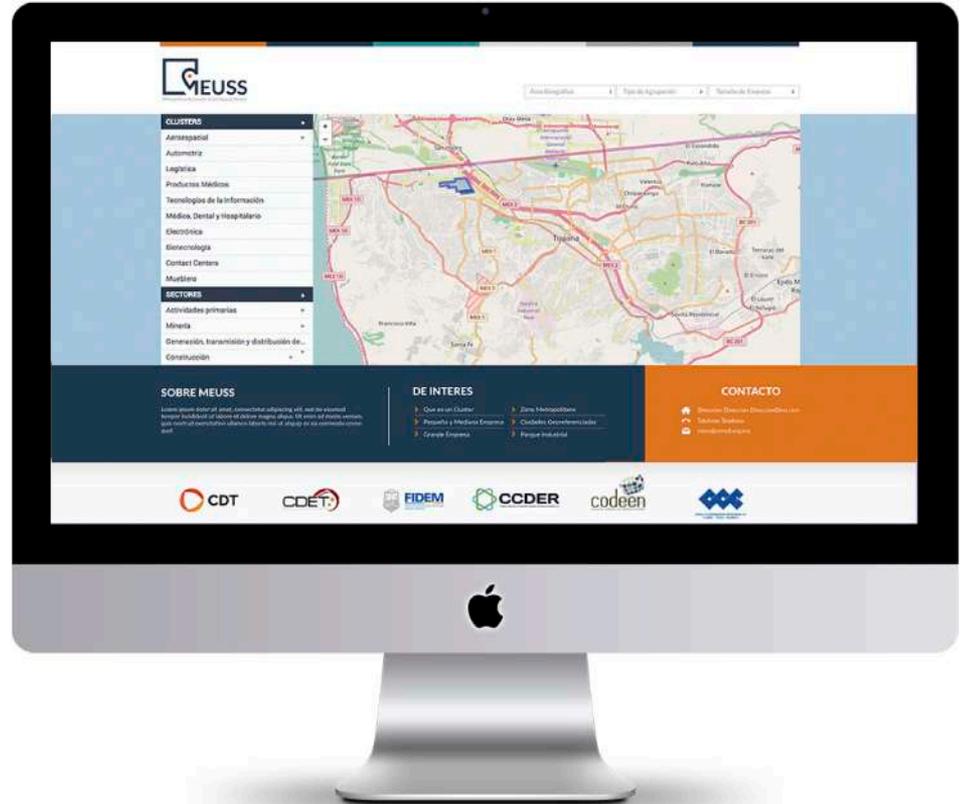
OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Micro Sitio Digital

Metropolitan Economic Unit Spatial System

MEUSS

www.mbmd.cemdi.org.mx





ENPECI

Encuesta de Percepción Ciudadana

Consumo

Seguridad Pública

Confianza Ciudadana

Condiciones de la Ciudad

Zona Costa de Baja California | Resultados del primer trimestre de 2017



ANTECEDENTES

1

PND 2013-2018

El desarrollo económico y los problemas de seguridad que imperan en el país son reconocidos como metas prioritarias para todo México en el PND 2013-2018.

2

PEM 2034

Las metas de un **México Próspero y un México en Paz** fueron establecidas para lograr que México alcance su máximo potencial en dichos temas.

3

ENPECI

El **PEM 2034**, a través de sus ejes estratégicos, también reconoce la importancia de la economía y la seguridad pública para el desarrollo de la Metrópoli y la ciudad de Ensenada.

Además, ambos documentos resaltan la necesidad de generar indicadores que permitan hacer un diagnóstico y medir el alcance de las metas establecidas.

A nivel nacional existe un número importante de instrumentos de evaluación que generan indicadores de percepción ciudadana de la economía y la seguridad, entre otros temas.

Ejemplo:

ENCO | Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor.

ENVIPE | Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública.

ENSU | Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana.

Sin embargo, a pesar de la relevancia de este tipo de indicadores, la mayoría no está disponible a nivel municipal. Es por esta razón que se crea la ENPECI.



¿Qué es la ENPECI?

La Encuesta de Percepción Ciudadana (ENPECI) busca obtener información y realizar estimaciones con representatividad a nivel ciudad para la Zona Costa de Baja California, que permitan conocer y medir:



Confianza
del Consumidor



Percepción sobre
Seguridad Pública



Confianza
Ciudadana



Satisfacción
de las **Condiciones**
de la **Ciudad**



ENPECI



OBJETIVO

Proporcionar información al público y generar elementos para la formulación de políticas públicas en materia económica y social.

Política Económica



Política Social

Periodicidad

- ▶ Trimestral

Selección de la muestra

- ▶ Probabilístico

Unidades de observación

- ▶ Las personas seleccionadas en el hogar

Población objeto de estudio

- ▶ Población de 18 años y más

Tamaño de la muestra

- ▶ Por trimestre se hace un levantamiento de 474 encuestas telefónicas en Tijuana, 384 en Ensenada y 384 en Playas de Rosarito (Total 1,242)

Cobertura geográfica

- ▶ La Zona Costa de Baja California.

La construcción del cuestionario y la conformación de la muestra de la **ENPECI** asegura su comparabilidad con:

- ▶ El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que se calcula a nivel nacional y
 - ▶ El apartado que mide la percepción ciudadana sobre seguridad pública de la ENSU.
-

Lo anterior permite:

- ▶ Realizar comparaciones entre los municipios de la Zona Costa de Baja California y,
- ▶ Tener un marco de referencia con otras regiones del país.



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana • Tecate • Rosarito y Ensenada

ENCUESTA de Percepción Ciudadana

Consumo

Por el Dr. Ruben Roa

Líder del proyecto CEMDI



I. Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mide el grado de optimismo que sienten los consumidores por el estado de la economía de su ciudad y del hogar.

La confianza del consumidor determina sus decisiones de compra, las cuales de manera agregada impactan a la economía.

↑ Confianza



↑ Consumo (Gasto)



Expansión Económica

↓ Confianza



↓ Consumo (Gasto)



Contracción Económica

↑ Ahorro

Situación económica del hogar

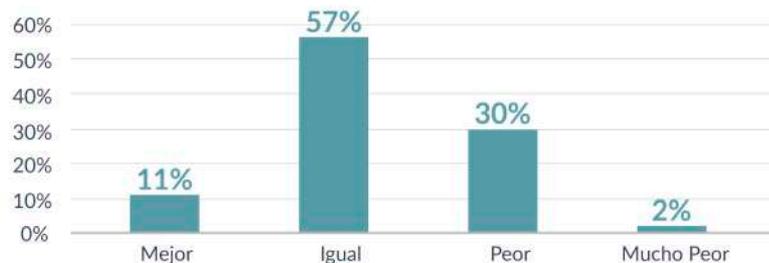
En este apartado se mide la percepción de la situación económica actual del hogar comparada con la que se tenía 12 meses atrás, y la que se tendrá dentro de 12 meses comparada con la que se tiene hoy en día.



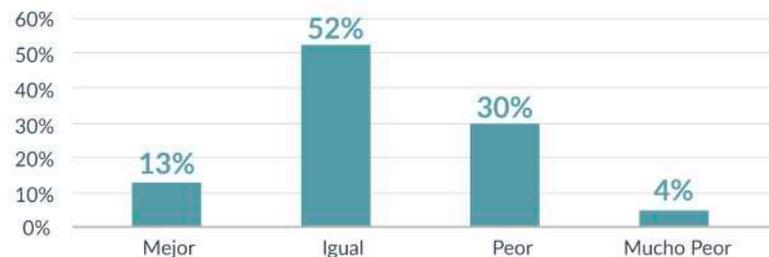
Situación económica del hogar

Los resultados indican que más del 50% de la población de Ensenada de 18 años o más cree que la situación económica de los miembros de su hogar actualmente es igual a la que se tenía el año pasado, y que dentro de 12 meses esta continuará siendo igual.

Situación económica del hogar **respecto** a doce meses atrás



Situación económica del hogar **dentro** de doce meses



Situación Económica de la Ciudad

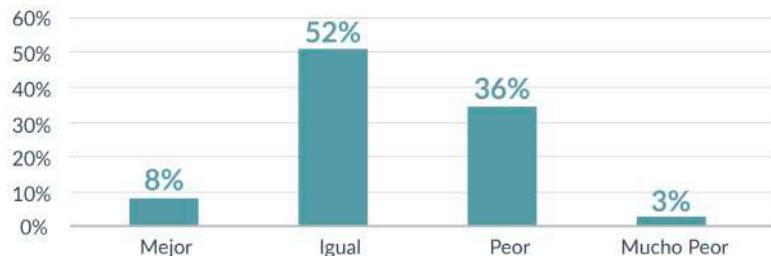
De manera similar, en este apartado del ICC se mide la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual de su ciudad comparada con la que se tenía 12 meses atrás, y la que se tendrá dentro de 12 meses comparada con la que se tiene hoy en día.



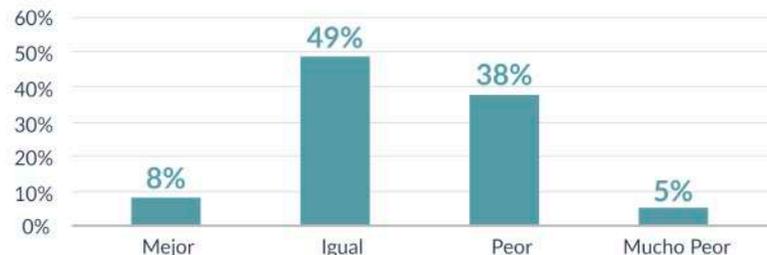
Situación económica de la ciudad

Los resultados señalan que en Ensenada el 52% de la población mayor de edad considera que la situación económica de la ciudad hoy en día es igual a la que se tenía 12 meses atrás, y que dentro de 12 meses esta permanecerá igual.

Situación económica del **ciudad** respecto a doce meses atrás



Situación económica del **ciudad** dentro de doce meses



Otros resultados de la situación económica del hogar y la ciudad

Cabe resaltar que, aunque la mayoría de los ensenadenses consideran que la situación económica tanto del hogar como de la ciudad es y continuará siendo igual, entre un 30% y 38% de la población considera que esta es peor y seguirá empeorando dentro de los próximos 12 meses.

Otro punto a resaltar, es que las mujeres tienen una visión más pesimista de la evolución de la economía del hogar y de la ciudad, mientras que los hombres suelen ser más optimistas.

Adquisición de bienes durables

Aquí se evalúan las posibilidades actuales del hogar para adquirir bienes durables (muebles, electrodomésticos, etc.) en comparación con las que se tenían un año atrás.

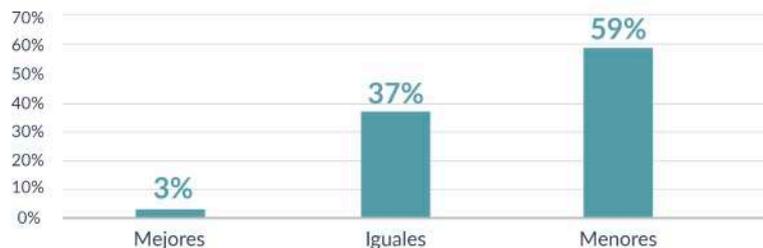


Los resultados arrojaron que durante el primer trimestre de 2017, casi dos terceras partes (59%) de la población de Ensenada manifestó que sus posibilidades son menores en comparación con las del año pasado.

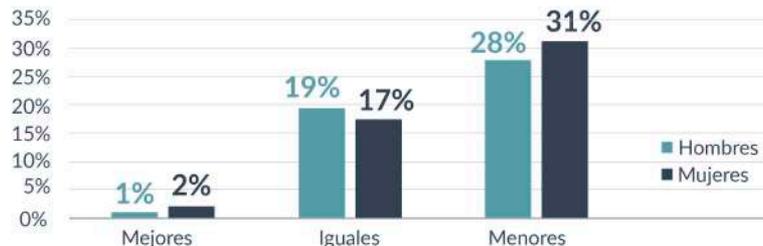
Adquisición de bienes durables

Al igual que en las respuestas anteriores, la visión de las mujeres parece ser más negativa, pues 31% indicó que sus posibilidades serán menores.

Posibilidades de compra de bienes durables (muebles, electrodomésticos, etc.)



Posibilidades de compra de bienes durables (muebles, electrodomésticos, etc.) por sexo.





Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

ENCUESTA de Percepción Ciudadana **Seguridad Pública**

Oceanólogo Jorge Nava
Presidente COPARMEX



Seguridad en términos de delincuencia

En la primera parte de esta sección se evalúa la percepción general de la seguridad en la ciudad en términos de delincuencia, la seguridad/inseguridad actual de la ciudad en comparación con un año atrás, y la que se cree que se tendrá dentro de 12 meses.



II. Percepción sobre Seguridad Pública

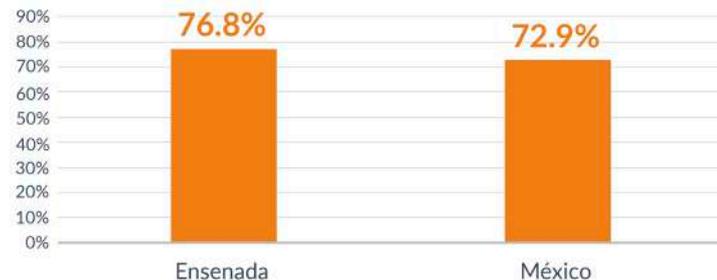
Seguridad en términos de delincuencia

En términos generales, 77% de los ensenadenses mayores de 18 años externaron que sienten inseguridad de vivir en la ciudad. Un resultado que se encuentra claramente por arriba de la media nacional del 73%.

Seguridad de vivir en Ensenada (delincuencia)



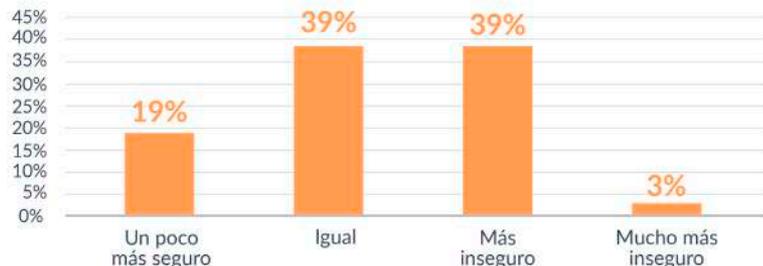
Comparativo de percepción de inseguridad



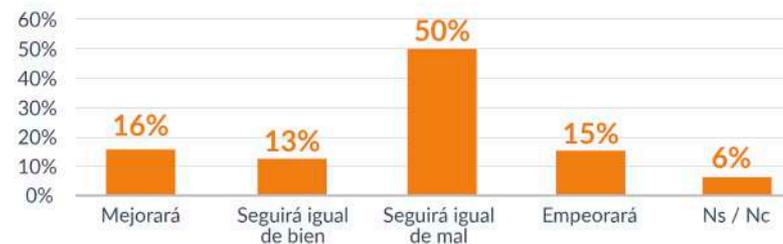
Seguridad en términos de delincuencia

Al comparar la percepción de seguridad actual con respecto a la que se tenía en el primer trimestre de 2016, un importante grueso de la población (81%) se siente igual o incluso más inseguro, situación que la mitad de los enseñadenses considera que continuará igual de mal en el próximo año.

Seguridad (delincuencia) respecto a un año atrás



Seguridad (delincuencia) en el próximo año



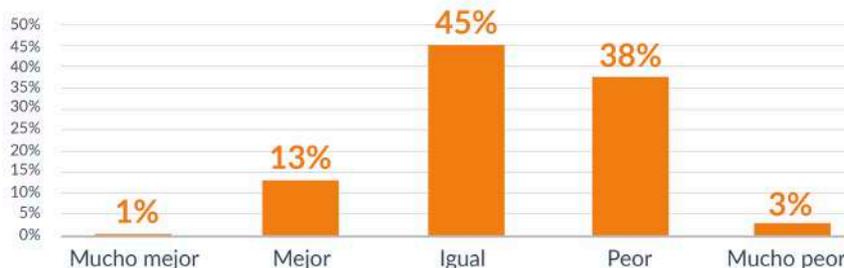
II. Percepción sobre Seguridad Pública

Opinión sobre la seguridad pública

De acuerdo con la opinión de los ensenadenses sobre las condiciones actuales de la seguridad pública, en términos de la actuación de la policía, con respecto a las de hace un año, 45% dijeron que no ha cambiado, 38% creen que está peor y 3% mucho peor.

Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I.

La Seguridad Pública (policía) comparada con hace un año



II. Percepción sobre Seguridad Pública

Confianza en espacios públicos

A pesar de que la mayoría de la gente entrevistada siente inseguridad en la ciudad y desconfía de las personas, el 63% (6 de 10 personas) todavía se siente confiado o muy confiado de caminar solo por su casa entre las 4 y 7 de la tarde, sin embargo, un significativo 37% se siente desconfiado.

Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I.

Confianza de caminar solo por su casa entre 4 y 7 de la tarde



Confianza en espacios públicos

Los tres lugares donde los entrevistados sienten mayor inseguridad son: los cajeros automáticos (75%), la carretera (72%) y el transporte público (63%).

Coincidentemente, a nivel nacional los espacios públicos donde los mexicanos se sienten más inseguros son los cajeros automáticos (80.2%) y el transporte público (73.2%). No obstante, en el tercer sitio se encuentra el banco (66%).

Nótese que el ciudadano mexicano promedio posiciona a las carreteras en el sexto sitio de los lugares más inseguros, mientras que para los enseñadenses estas se ubican en el segundo puesto con un elevado porcentaje.



II. Percepción sobre Seguridad Pública

Confianza en espacios públicos

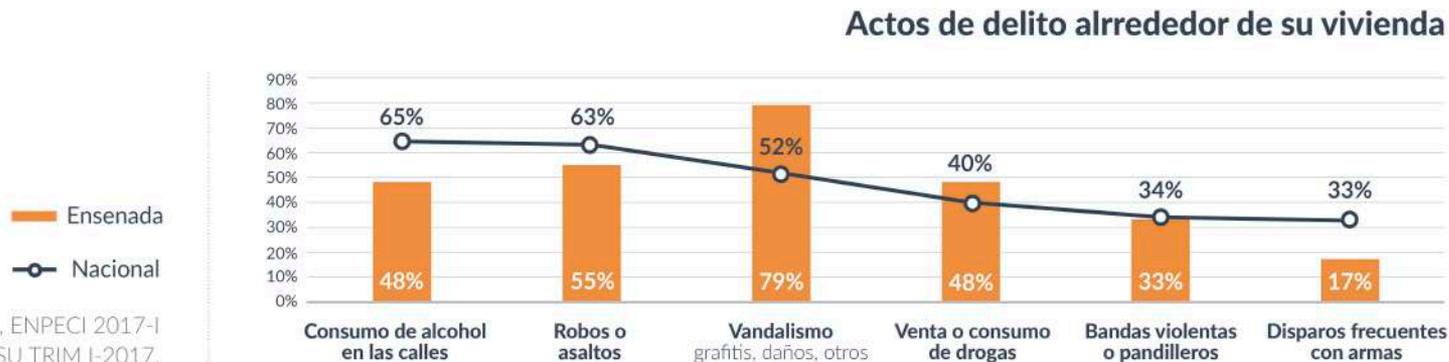
Lugares donde siente inseguridad



II. Percepción sobre Seguridad Pública

Actos de delito

La mayoría de las personas en Ensenada (79%) declaró haber visto o escuchado actos de vandalismo (pintas, grafitis, vidrios rotos, etcétera) alrededor de su casa, poco más de la mitad (55%) robos o asaltos; poco menos de la mitad ha sido testigo de venta o consumo de drogas (48%) y de consumo de alcohol en las calles (48%), y en menor porcentaje, los ensenadenses mencionaron las bandas violentas o pandillerismo (33%) y los disparos frecuentes con armas (17%).

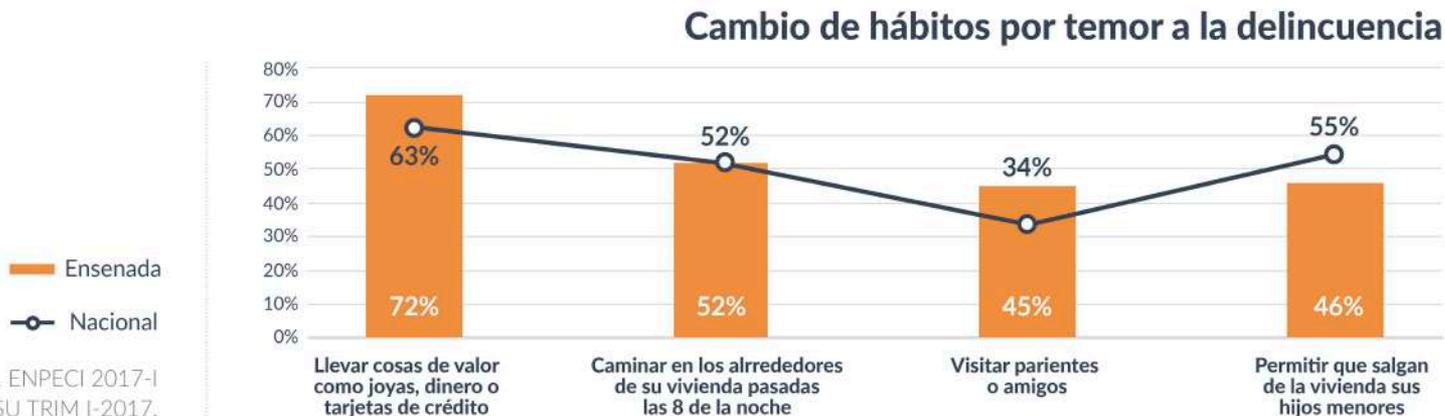


Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I / ENSU TRIM I-2017.

II. Percepción sobre Seguridad Pública

Cambio de hábitos por temor a la delincuencia

Como consecuencia de la inseguridad que sienten las personas de Ensenada, los encuestados dijeron que tuvieron que cambiar de hábitos, 72% dejó de llevar consigo cosas de valor, 52% ya no camina alrededor de su vivienda después de las ocho de la noche, 46% no permite salir de sus casa a sus hijos menores y, 45% se limitó de visitar a familiares y amigos.



Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I / ENSU TRIM I-2017.



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

ENCUESTA de Percepción Ciudadana

III. Confianza Ciudadana

Oceanólogo Jorge Nava
Presidente COPARMEX





III. Percepción sobre Confianza Ciudadana

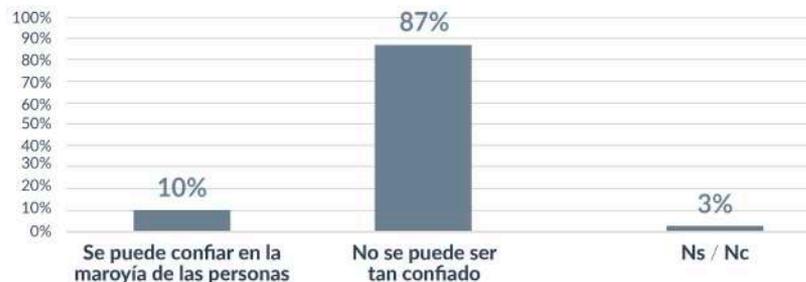
Confianza interpersonal

En 2017-I, 87 de cada 100 enseñadenses de 18 años y más expresaron que no se puede ser tan confiado con la mayoría de las personas.

Vale la pena mencionar que cuando se divide a la población por grupos de edad, las personas más jóvenes confían más que las personas adultas.

Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I / ENSU TRIM I-2017.

Confianza en las personas



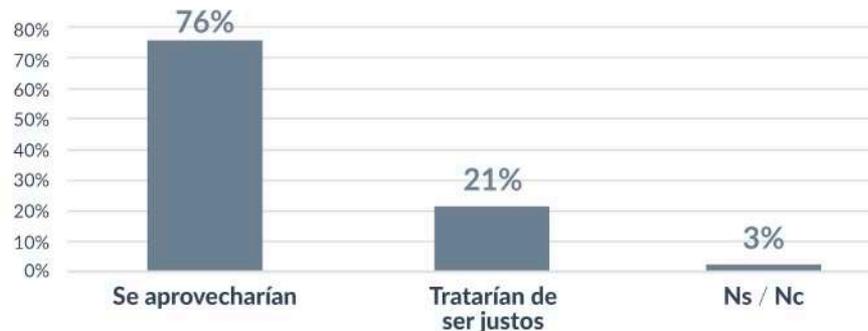


III. Percepción sobre Confianza Ciudadana

Confianza Interpersonal

Algo similar ocurre cuando se les preguntó sobre el comportamiento de las personas hacia su persona. El 76% piensa que las personas tratarían de aprovecharse de ellos, mientras que el 21% cree que las personas tratarían de ser justas.

Confianza en las personas hacia mi





III. Percepción sobre Confianza Ciudadana

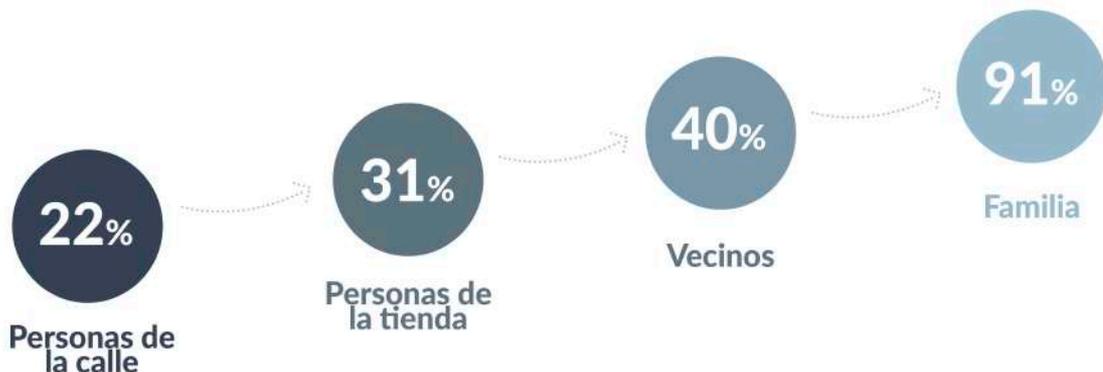
Radio de confianza

En la medida que los encuestados conocen más a las personas, mayor es la confianza que tienen en ellas.

El 91% de los ensenadenses confían algo o mucho en sus familiares, 40% en sus vecinos, 31% en las personas de la tienda y 22% en las personas de la calle.

Confianza en las personas

Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I / ENSU TRIM I-2017.



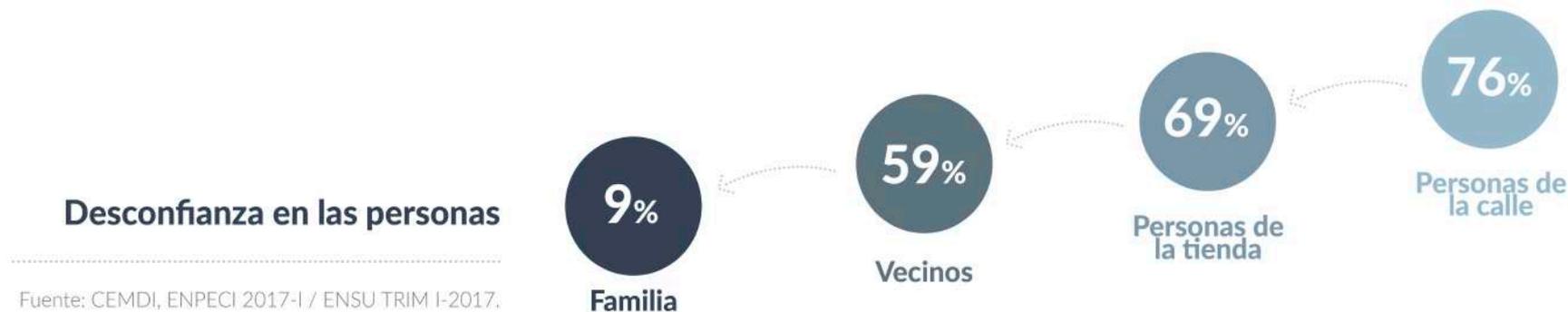


III. Percepción sobre Confianza Ciudadana

Radio de confianza

En contraste, y como es de esperar, los entrevistados desconfían fuertemente de las personas que no conocen.

El 76% de los ensenadenses confían poco o nada en las personas que están en la calle, 69% en las personas que trabajan en las tiendas, 59% de sus vecinos y 9% de los familiares.





III. Percepción sobre Confianza Ciudadana

Confianza en las instituciones encargadas de la seguridad pública

En cuanto a las instituciones encargadas de la seguridad pública, es preciso destacar aquellas en las que más **confían** (algo o mucho) los enseñadenses, dentro de las primeras tres están: las Fuerzas Armadas (83%), la Policía Federal (72%) y la Policía Estatal Preventiva (62%).

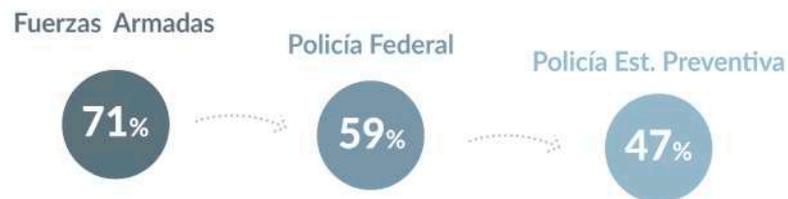


En contraste, 44% de la población tiene algo o mucha **desconfianza** en la Policía Municipal, 38% de la Policía Estatal Preventiva y 28% de la Policía Federal.

III. Percepción sobre Confianza Ciudadana

Efectividad de las instituciones encargadas de la seguridad pública

Algo parecido ocurre al preguntarles sobre la **efectividad** de sus labores: 71% consideró como algo o muy efectiva la actuación de las Fuerzas Armadas, 59% sobre la Policía Federal y 47% de la Policía Estatal Preventiva.



Por el contrario, el 59% consideró como **poca o nada efectiva** a la Policía Municipal, 52% a la Policía Estatal Preventiva y 40% a la Policía Federal.

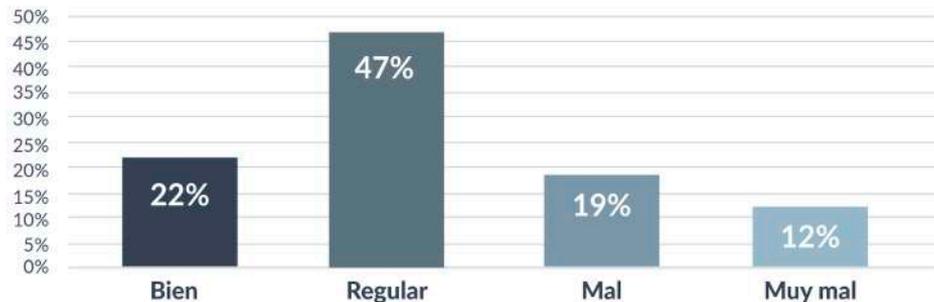


III. Percepción sobre Confianza Ciudadana

Confianza en los gobiernos locales

De acuerdo con la ENPECI, el 22% de la población mayor de 18 años de Ensenada evaluó como buena la gestión del gobierno local, 31% dijo que es mala o muy mala y casi la mitad (47%) la calificó como regular.

Evaluación al gobierno local



Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I / ENSU TRIM I-2017.



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

ENCUESTA de Percepción Ciudadana

III. Condiciones de la Ciudad

Por el Dr. Ruben Roa
Líder del proyecto CEMDI





ENPECI

IV.Satisfacción de las Condiciones de la Ciudad

- ▶ De los temas con los que se encuentra más satisfecha la población de Ensenada, teniendo como referencia el primer trimestre de 2016, se encuentran:

Satisfacción

Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I / ENSU TRIM I-2017.





ENPECI

IV.Satisfacción de las Condiciones de la Ciudad

- ▶ Sin embargo, debe resaltarse la alta insatisfacción que manifiesta la población en estos mismos temas.
- ▶ Por ejemplo, el 55% de los entrevistados están insatisfechos o muy insatisfechos con las condiciones viales, 43% con el empleo, 39% con la limpieza y 22% con las condiciones de los lugares de esparcimiento.

Insatisfacción

Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I / ENSU TRIM I-2017.



Vialidades



Empleo



Limpieza
de la ciudad



Lugares de
esparcimiento



Centro **Metropolitano**
de Informacion
Economica y **Empresarial**

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

Tel. (664) 686-39522 / coordinador@cemdi.org.mx / www.cemdi.org.mx

